

# Immobilien Zukunft Heute

## Der Weg zur professionellen Immobilienberatung

Tradition verpflichtet. Nicht immer. Seit vier Generationen ist das Unternehmen Dr. Max Huber im Immobiliengeschäft erfolgreich tätig. Immer mit kontinuierlichem Erfolg, wie wir heute zufrieden anmerken dürfen.

Wir schätzen Traditionen – jene, die sich aus Erfahrung ergeben, die sich bewährten und bewähren. Wir misstrauen Traditionen. Jenen, die bequem sind, die den Mangel an neuen Ideen verbergen. Aus dem Spannungsfeld zwischen Beständigkeit und Innovation ist die Philosophie des Unternehmens entstanden. Konservativ gegenüber gesicherten Werten. Kreativ in der Erreichung erstrebenswerter neuer Ziele.

Daraus ergeben sich Prinzipien zu denen wir stehen:

### Das erste Prinzip:

Effiziente Konzentration und Kreativität bringen effektive Konsequenz mit nachhaltigem Erfolg im Rahmen vernetzter Kommunikation. Das Unternehmen hat sich bewusst auf vier ausgewählte Marktsegmente ausgerichtet:

- » Anlage & Gewerbe
- » Wohnen & Freizeit
- » Land & Forst
- » International

In Folge dieser Segmentierung ist es möglich, in die jeweiligen Marktsegmente effektiver einzudringen, um damit einen besseren Einblick in das Spektrum der jeweiligen Produktgruppen zu geben.

### Das zweite Prinzip:

#### Überzeugend hochwertige Qualität bestimmt das Handeln

Das Unternehmen befasst sich hauptsächlich mit Objekten im gehobenen Marktsegment. Die Kriterien für Auswahl und Bewertung sind sehr streng, das Angebot entsprechend hervorragend.

### Das dritte Prinzip:

#### Langfristige Orientierung

Dauerhafte Ausrichtung heißt Orientierung über das Tagesgeschäft hinaus und bedeutet ständige Marktpräsenz, die Beschaffung und den regelmäßigen Austausch von verlässlichen Informationen. Durch den kontinuierlichen Erfolg im Immobiliengeschäft verfügt Dr. Max Huber, Realbüro über viele nutzbringende Verbindungen weltweit und ein starkes internationales Netzwerk in der Welt der Immobilien.

### Das vierte Prinzip:

#### Vernetztes ganzheitliches Denken im digitalen Zeitalter.

Kaufen und Verkaufen ist nicht alles. Kommerzielle Qualität entsteht durch ganzheitlichen systemischen Ansatz. Wir machen uns Gedanken und bieten:

- » Diskrete Abwicklung im Rahmen eines Alleinvermittlungsauftrages
- » Exklusive Suchaufträge für Kauf oder Anmietung
- » Professionelle Expertise und qualifizierte Marktwertbeurteilungen auch in Kooperation mit professionellen Fachleuten
- » Mehrschichtiges und umfangreiches Objektmarketing mit tiefgreifender Markt-Kommunikation
- » Kreative Finanzierungslösungen über effiziente Partnerschaften
- » Projektentwicklungs-Know-How mit langjähriger Erfahrung
- » Unabhängige Beratung

Immobilienkultur ist eine Frage des Lebensstils. Ihr Niveau wird nicht von der Höhe der Umsätze allein bestimmt. Die Synergie von Informationen, berechtigtes Vertrauen, kreative Kompetenz und ein weiter Horizont bei herausfordernden Transaktionen schaffen ein Gesamtkunstwerk das sich auch in der Immobilienwirtschaft wiederfindet.